

# Tett i tett for Munch-trykk

**Til salgs:** George Soros og andre finanstopper stimlet sammen til en lukket visning av Munch-grafikk i New York denne uken.

**Kjenner seg igjen:** – Dette er finanskrisen beskrevet i kunst, sier professor Nouriel Roubini, kjent som «Dr. Doom».



**KJETIL LYCHE**

NEW YORK



**JOHANNES WORSØE BERG**

FOTO

## KUNST

Finansmannen George Soros rangeres av Forbes som verdens 29. rikeste menneske. Han er ikke kjent som en stor kunstsamler, men var nysgjerrig da han ble invitert på salgsutstilling med grafikk av Edvard Munch i Chelsea i New York.

– Jeg liker Munch, særlig grafikken hans, sier Soros til Dagens Næringsliv.

– Jeg liker faktisk grafikken mer enn maleriene hans.

Han var en av en liten gruppe spesialinviterte samlere og kunstinteresserte som ble vist et utvalg av Munchs hovedmotiver som sjelden kan oppleves samlet.

### Får frysninger

– Skal du kjøpe noe?

– Det kan jeg komme til å gjøre, sier Soros.

– Noe spesielt du likte?

– Jeg liker den, sier han og peker på «Brosjen».

Blant de 15 verkene som kom fra samlere fra Norge og andre steder i Europa, var to versjoner av «Madonna», to av «To kvinner i sanden», to «Syk pike», «Sjalusi», og «Brosjen» – også kjent som både «Madonna med brosjé» og «Eva Mudocci».

Samt «Vampyr». For snart tre år siden solgte Grev Wedels Plass Auksjoner et eksemplar av «Vampyr» for 14 millioner kroner inklusive salær. Det er den høyeste offentlige kjente summen

for en Munch-grafikk. På det private markedet er det oppnådd høyere pris.

– Selv jeg som har jobbet med Munch i så mange år får frysninger på ryggen av denne utstillingen, sier Ina Johannesen.

Hun var i flere år gallerileder for Kaare Berntsen, men startet i høst for seg selv.

Prisene for de forskjellige verkene ble kun oppgitt til potensielle kjøpere.

– Den totale verdien er på flere titall millioner, er alt Johannesen vil si.

### Kunst à la Dr. Doom

George Soros fikk en detaljert guidet tur av Johannesen, etter at han først hadde slått av en prat med «Dr. Doom».

Økonomiprofessor Nouriel Roubini fikk kallenavnet av The New York Times da han i 2005 spådde at USAs økonomi kom til å kollapse som følge av boligboble.

– Klart jeg liker Munch, jeg kalles jo «Dr. Doom»! Munch er «gloom and doom», det er eksistensielt drama. Dette er finanskrisen beskrevet i kunst, sier Roubini muntert.

Selv om han syntes utstillingen var flott, trodde han ikke at han kom til å kjøpe noe selv.

– Jeg samler litt kunst, men det er samtidskunst, sier han før han setter kursen mot vinbaren.

### En god sesong

Ina Johannesen er regnet som en



SOROS' FAVORITT. «Brosjen» fra 1903.

av de fremste Munch-kjennerne. Hun arrangerte den private salgsutstillingen i samarbeid med interiørdesignerne Heiberg Cummings og kunstkonsulent Turid Meeker.

Det er langt fra tilfeldig at utstillingen ble lagt til USAs østkyst:

– New York i mars er en god sesong, sier Johannesen.

Hun sier markedet for Munch er bedre enn på lenge.

– Kunstmarkedet generelt stilnet høsten 2008. Det var mye usikkerhet, og markedet ble nærmest paralyisert. Men gradvis har det kommet det mange vil kalle en friskmelding. De siste store offentlige auksjonene har vist at det er styrke i markedet når attraktive verk gjøres tilgjengelige, forteller Johannesen. Hun sier flere samlere ba

## EDVARD MUNCH (1863–1944)

■ Norges mest kjente maler og grafiker. Født på Løten i Hedmark, vokste opp i Oslo, tilbragte mange år i Tyskland og somre i Åsgårdstrand.

■ Hentet motiver fra egne barndomsopplevelser og bohemliv. Kjente motiver er «Skrik», «Madonna», «Sykt barn» og «Pikene på broen».

■ Oljemaleriet «Vampyr» ble solgt for cirka 250 millioner kroner hos auksjonshuset Sotheby's i New York i 2008.



henne kontakte dem med tanke på salg.

– Forhandlingene kan ta lengre tid, men som en generell regel holder viktige verker seg mer stabilt i pris og vil alltid finne et nytt hjem. Det er mellomskiktet som er mer utsatt og dermed rører seg mer opp og ned.

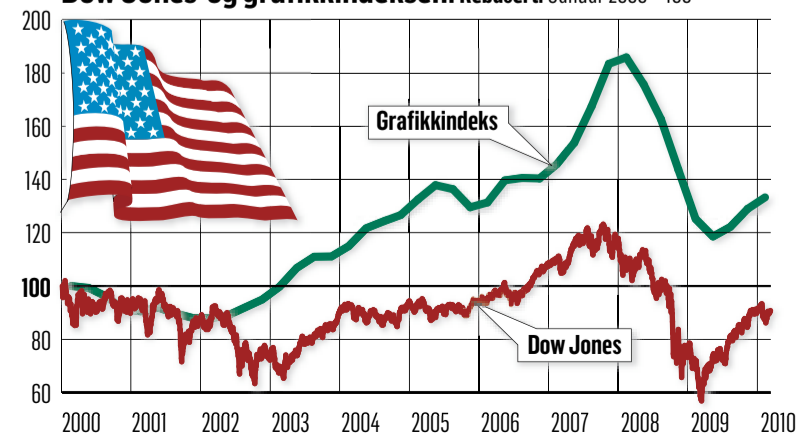
kjetil.lyche@dn.no



■ PÅ UTSTILLING. Fra venstre: American Seafoods-sjef Bernt Bodal, kunstner Vebjørn Sand, utstillingsarrangør Ina Johannesen, investor George Soros og professor Nouriel Roubini.

## Grafikksalget følger New York-børsen

Dow Jones og grafikkindeksen. Rebasert: Januar 2000 = 100



**” Klart jeg liker Munch, jeg kalles jo «Dr. Doom»!**

Professor Nouriel Roubini





# Munch i alle kanaler

## PROFIL

**Navn:** Ina Johannesen  
**Alder:** 37  
**Utdannelse:** Kunsthistoriker  
**Aktuell:** Arrangerer Munch-utstilling i New York

Johannesen har bakgrunn fra stillinger i Nasjonalgalleriet, Kistefos-Museet, Peggy Guggenheim Collection i Venezia og Kaare Berntsen.

Har i flere år arbeidet tett med internasjonale institu-

sjoner som har holdt Munch-utstillinger, som Fondation Beyeler i Sveits og The Art Institute of Chicago.

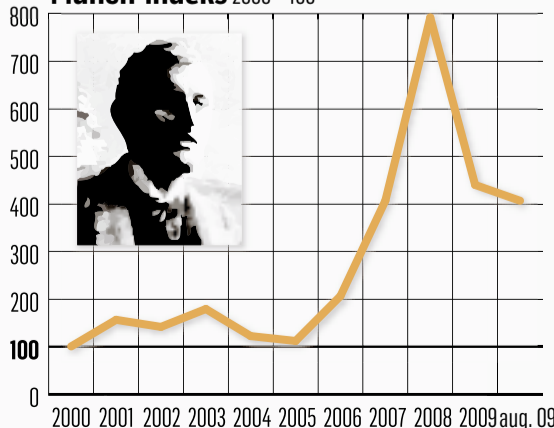
Etablerte Ina Johannesen as i september 2009.

Utgir i april Munch-bok på

Aschehoug. Var medlem av den faglige komiteen for den pågående Munch-utstillingen i Pinacothèque de Paris, hvor hun også bidro med en artikkel om Munch-samlere til utstillingskatalogen.

Grafikkindeksen og Munch-indeksen er rebasert med startverdi 100 i 2000. Brukte du 100 kroner på grafikk da, har verdien økt til **133 kroner**. Brukte du 100 kroner på Munch-grafikk, har verdien økt til over **400 kroner**, mye takket være alle salgsrekordene i 2007.

Munch-indeks 2000 = 100



1.



2.



3.



4.



5.

De fem dyreste Munch-trykkene solgt på auksjon. Millioner kroner.

Tittel	Salgssted	År	Estimat	Salgspris *
1. <b>Vampyr II</b>	Grev Wedels Plass Auksjoner, Oslo	2007	5,0	<b>11,8</b>
2. <b>To mennesker, de ensomme</b>	Blomqvist, Oslo	2006	Uten estimat	<b>8,1</b>
3. <b>På broen</b>	Grev Wedels Plass Auksjoner, Oslo	2007	1,0-1,5	<b>7,5</b>
4. <b>Madonna</b>	Grev Wedels Plass Auksjoner, Oslo	2007	4,0-5,0	<b>7,0</b>
5. <b>Evening, Melancholy</b>	Sotheby's, London	2007	1,3-2,0	<b>7,0</b>